

Kleines Element, *große Wirkung?*

WASSERSTOFF IN DER KOSMETIK – Ständig sind neue Wirkstoffe am Markt, einer effektiver als der andere. Die Erwartungshaltung der Kosmetikkunden ist groß und will bedient werden! Ein ganz aktueller Hype ist Wasserstoff. Doch wie kann er in der Kosmetik verwendet werden?



Als effektiver Gegenspieler freier Radikale könnte Wasserstoff kosmetisch interessant sein. Als Element mit der kleinsten Molekülgröße kann Wasserstoff mühelos in das Innere von

Körperzellen dringen und schädliche Radikale abfangen. Selbst da, wo z.B. das deutlich größere Vitamin C keine Chance mehr hat. **So wird Wasserstoff kosmetisch nicht nur in Präparaten, sondern auch in Trinkwasser,**

Badewasser oder Fußbädern eingesetzt. Hierzu verwendet man „Hydrogen Water“. Die Überlegung dabei ist, dass Wasser nicht gleich Wasser ist, sondern dass Faktoren wie Wasserhärte und das Zusammenspiel ver-

schiedener Mineralien Qualität und Geschmack von Wasser bestimmen. Durch das Trinken von wasserstoffreichem Wasser und durch die Behandlung mit hydrogenisierten Pflegeprodukten wird ein zusätzliches Wasserstoffmolekül, welches sich an das freie Elektron der Radikale binden und so mögliche Schäden verhindern soll, in den Körper eingeschleust.

Positive Ergebnisse

Risiken werden aufgrund der guten Verträglichkeit von Sauerstoff und gebundenem Wasserstoff ausgeschlossen. Abzuwarten bleibt, ob und in welchem Umfang eine Behandlung mit hydrogenisiertem Wasser schulmedizinisch relevant sein wird. „**Hydrogen Water**“ lässt sich mittels verschiedenster Geräte (Hydrogen-rich-Water-Gerät) herstellen, kosmetische Produkte, die dieses Wasser enthalten, bietet der Markt reichlich an. Kosmetisch, aber auch heilend bei diversen Krankheiten wird Hydrogen-Water z.B. in Japan seit Langem eingesetzt. **So können im Bereich Kosmetik mit Wasserstoff angereicherte Cremes Basis für viele Behandlungen sein.** Positive Ergebnisse werden derzeit in den verschiedensten Foren gepriesen. Negative Begleiterscheinungen sind mit größter Wahrscheinlichkeit nicht zu erwarten.



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für BASIC-Online- oder PREMIUM-Kombi-Abonnenten von BEAUTY FORUM: Weitere Hintergrundinfos von Waltraud Böhme zum Thema Wasserstoff finden Sie auf unserer Internetseite www.beauty-forum.com. Geben Sie einfach den Webcode 150693 ein.

Nicht unumstritten ...

Aufgrund mangelnder Studien, die einen Nutzen belegen würden, möchte sich z.B. auch die Deutsche Gesellschaft für Ernährung derzeit nicht äußern. Kritiker bezeichnen Wasserstoffanwendungen als eine der neuesten Modeerscheinungen und einen großen Marketinghype. Ihrem Argument, dass das Gas jede Barriere durchdringt und sich schnell verflüchtigt, treten Hersteller mit ausgeklügelten Verpackungen, die den Wasserstoff in der Creme halten können, entgegen.

Fazit: Die wissenschaftliche Evidenz scheint noch nicht in ausreichendem Maße gegeben, Nachteile werden allerdings nicht erwähnt.



Wecken Sie schon durch die Dekoration die Assoziation von Frische. Die Farben Weiß, Blau oder Türkis eignen sich besonders gut.



BESTELLEN SIE
KOSTENFREI



NEU!

- unseren MORAVAN®-Fachkatalog 2018
- unser aktuelles Schulungsmagazin

Bitte schriftlich mit Gewerbenachweis, Adress- und Kontaktdaten.



MORAVAN®
Warenhandels-gesellschaft mbH
Am Lofefeld 56
D-81249 München
Tel.: +49 (0)89 86 49 87-0
Fax: +49 (0)89 86 49 87-18
E-Mail: info@moravan.de
Internet: www.moravan.de



Eine Wasserstoffbehandlung kann zu jeder Jahreszeit und bei fast jedem Hautsekretionstyp angewendet werden.

Wasserstoff in der Kabine

Eine Wasserstoffbehandlung kann zu jeder Jahreszeit und bei fast jedem Hautsekretionstyp angewendet werden. Sowohl die sonnengeschädigte Haut als auch die von Akne bedrohte Haut sind neben der reiferen Haut mögliche Indikationen. Ich beschreibe im Folgenden eine Anwendung für den Anti-Aging-Bereich. Betten Sie auch diese Behandlung in einen ganzheitlich stimmigen Rah-

men ein. **Wecken Sie schon durch die Dekoration die Assoziation von Frische.** Die Farben Weiß, Blau oder Türkis wären passend. Stellen Sie ein Serviertischchen mit Wasser, natürlich einem Hydrogen Water in den Fokus des Betrachters. Blitzsaubere Gläser und das Wasser in einer schönen Karaffe animieren die Kundin, sofort ein Gläschen zu trinken. Klären Sie aber die Kundin unbedingt über die Besonderheit des Wassers auf und stellen

TIPPS ZUR WASSERSTOFFBEHANDLUNG

Behandlungsprodukte

Es versteht sich von selbst, dass die verwendeten Produkte und das Kompressenwasser mit Wasserstoff angereichert sind.

Behandlungspreis und -dauer

Um dem ganzheitlichen Aspekt dieser Behandlung (Bademantel, Fußbad, spezielle Beratung usw.) zu entsprechen, sind 90 Minuten als minimale Behandlungsdauer, besser 120 Minuten, zu veranschlagen. Unter Berücksichtigung regionaler Gegebenheiten und ausgehend von einem Minutenpreis von 1 Euro pro Minute als Minimum empfehle ich einen Behandlungspreis von mindestens 110 Euro.

Das i-Tüpfelchen: der besondere Service

Die Anwendung ist durch das Fußbad, den Bademantel, das besondere Wasser und die speziellen Kosmetikprodukte bereits mit Service gespickt. Dennoch ist ein kleines Give-away deutlich mehr als eine nette Geste. Was also wäre geeignet? Natürlich ein paar Pröbchen von diesen besonderen Produkten. Vielleicht eine kleine, von Ihnen verfasste Abhandlung über Wasserstoff? Und ganz bestimmt passend wäre ein kleines Fläschchen des Wasserstoffwassers. Alles mit Ihrem persönlichen Firmenlogo versehen, sind diese passenden kleinen Geschenke gleichzeitig eine wunderbare Werbung.



Achten Sie bei der Verwendung von Wasserstoffprodukten auf sehr hochwertige Produktverpackungen und schließen Sie den Deckel sofort nach der Verwendung.

Sie alternativ auch unangereichertes Wasser bereit.

Nach einem Einführungsgespräch legt die Kundin ihre Kleidung teilweise – soweit sie mag – ab und schlüpft in einen bereitliegenden Bademantel. Bei einem Wasserstofffußbad kommt die Kundin erst einmal so richtig im Institut an und zur Ruhe. Sie können dabei der Kundin die Besonderheiten von Wasserstoffanwendungen erklären und die geplante Behandlung mit ein paar Produkten anschaulich erläutern. **Der Behandlungsablauf sieht folgendermaßen aus:**

- Gesichtsreinigung.
- Peeling.
- Ausreinigen.
- Wimpern und Brauen färben.
- Augenbrauen korrigieren – wenn gewünscht.
- Einschleusen eines hochwertigen Hyaluronsäureproduktes mit Ultraschall.
- Massage und Maske.
- Entfernen der Maske.
- Abschlusspflege.
- Typgerechtes Make-up. □



WALTRAUD BÖHME

Die Autorin ist Inhaberin und Geschäftsführerin der Elite Fernakademie für Kosmetik und Wellness GmbH, eines Anbieters von staatlich zertifizierten Aus- und Weiterbildungen sowie Seminaren im Bereich Kosmetik, Wellness und Spa. www.elite-fernakademie.de